

1. Elementi di base



Glossario

Allineamento

Disposizione degli elementi grafici (testi e/o immagini) lungo un medesimo asse di orientamento (orizzontale o verticale).

Area di rispetto

Area perimetrale intorno al Marchio/Logo in cui non vanno inseriti testi e/o immagini.

Colonna di testo

Organizzazione della disposizione di un testo secondo regole specifiche di allineamento.

Famiglia di caratteri tipografici

Insieme di differenti versioni (ad esempio corsivo, bold, book etc.) di un medesimo alfabeto di lettere e simboli.

Graziato

Tipo di carattere tipografico (ad esempio il Times New Roman) in cui le aste delle lettere mantengono dei tratti ornamentali, detti grazie o serif, nella loro parte terminale.

Lineare

Tipo di carattere tipografico (ad esempio l'Arial) privo di grazie (sans serif).

Giustezza

Larghezza di una riga o di una colonna di testo. Nella composizione in cui l'asse di allineamento è posto sulla sinistra (bandiera sinistra), la giustezza è misurata sulla riga più lunga.

Griglia

Sistema di organizzazione dello spazio secondo regole specifiche di allineamento che guidano la disposizione di testi ed immagini al suo interno.

Interlinea

Spazio che intercorre tra due righe di testo consecutive.

Pms (Pantone® matching system)

Sistema di classificazione/catalogazione dei colori tramite un codice di riferimento.

Quadricromia

Processo di stampa in cui, per ottenere la varietà cromatica desiderata, vengono combinati i quattro colori Ciano, Magenta, Giallo e Nero (cosiddetta stampa in quadricromia).

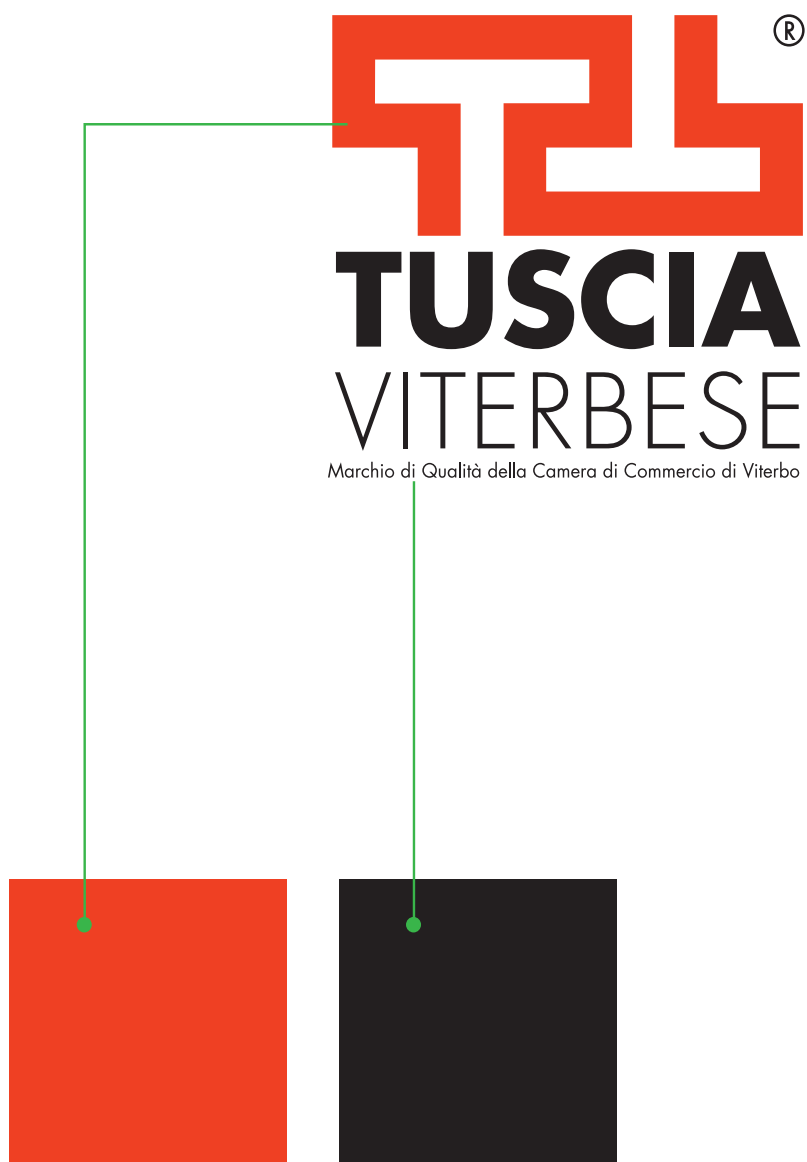
marchio/logo base

qui ci va del testo di Luigi sulla presentazione del logo che proviene dal logo MARCHIO TUSCIA VITERBESE di base e la sua evoluzione marchio il “prodotto”...



nella misura minima (da definire) si può omettere di scrivere la riga
“Marchio di Qualità della Camera di Commercio”





Alla base del sistema visivo c'è l'utilizzo costante del colore per la stampa su materiale cartaceo, negli stampati commerciali o promozionali e nella pubblicità. Il marchio può essere stampato utilizzando i colori di quadricromia. In tali situazioni i colori devono essere impiegati secondo le percentuali prefissate indicate nella guida riportata in questa tavola.

**Per qualsiasi difficoltà contattare la Camera di Commercio di Viterbo.
Ufficio Stampa - tel. 0761.234473**

È possibile utilizzare il logo TUSCIA VITERBESE nelle versioni di seguito presentate



È possibile utilizzare il logo TUSCIA VITERBESE nelle seguenti versioni per il sito web.



marchio/logo base



TUSCIA
VITERBESE

Marchio di Qualità della Camera di Commercio di Viterbo

modificare la composizione
e la posizione delle parti del logo



TUSCIA
VITERBESE

Marchio di Qualità della Camera di Commercio di Viterbo

deformare o distorcere
il marchio/logo



TUSCIA
VITERBESE

Marchio di Qualità della Camera di Commercio di Viterbo



TUSCIA
VITERBESE

Marchio di Qualità della Camera di Commercio di Viterbo

modificare il carattere



TUSCIA
VITERBESE

Marchio di Qualità della Camera di Commercio di Viterbo

modificare i colori

IN QUESTA TAVOLA SONO ILLUSTRATI
ALCUNI ESEMPI DI ERRATO IMPIEGO DEL LOGO

**Per qualsiasi difficoltà contattare la Camera di Commercio di Viterbo.
Ufficio Stampa - tel. 0761.234473**